

# **DINAMITZACIÓ TURÍSTICA**

**CLAUS BÀSIQUES**

# QUE ES EL TURISME?

OMT:

Les activitats que realitzen les persones durant els viatges i **les estades** en llocs diferents al seu entorn habitual, per un període de temps consecutiu inferior a un any, amb finalitats d'oci, negocis o altres motius.

La estada en una destinació comporta un conjunt d'elements ofert per persones, empreses o diferents institucions : autobús, hotel, una platja, un restaurant... i el personal corresponent.

S'anomena **Producte Turístic** al conjunt de serveis que utilitza un turista des del moment que surt de sa casa fins a que torna.

# DESTINACIÓ TURÍSTICA

- Combinacions de diferents productes turístics que ofereixen una experiència integral als turistes
- Participants en una destinació turística:
  - ❖ Sector Públic
  - ❖ Comunitat Local
  - ❖ Empreses turístiques i Pymes
  - ❖ Touroperadors i agències de viatge

# LA INDÚSTRIA



# RECURS TURÍSTIC

- ❖ Recursos Naturals
- ❖ Històric-monumental
- ❖ Cultural

## INFRAESTRUCTURES PÚBLIQUES I PRIVADES

- ❖ Públiques: Carreteres, ports, aeroports, instal·lacions esportives, altres serveis públics
- ❖ Privades: Transport , Agències receptives , allotjament

# PER ON COMENÇAR?

## PAS 1

- ✓ INVENTARI DE RECURSOS : tots els atractius turístics públics i privats, tangibles i intangibles.  
( des d'un arbre centenari a una tapa típica ...) clàssics i singulars.
- ✓ Analitzar-los : Visitables? Accessibles ?
- ✓ Ordenar-los per ordre d'interès.

# PAS 2: PREPARAR EL ESCENARI

- ✓ Fer “visitable” el recurs: Horaris d’apertura , visites guiades o audioguies, Codis Qr, etc..
- ✓ Fer el recurs accessible: que es puga arribar
- ✓ Informació del recurs ( idiomes)



# PAS 3: ELS ACTORS

QUI VOL JUGAR?

- ✓ Inventari de les empreses
- ✓ Oferir el escenari
- ✓ Creació del Producte

Important: Associacions, esportives, culturals , medi ambientals ...



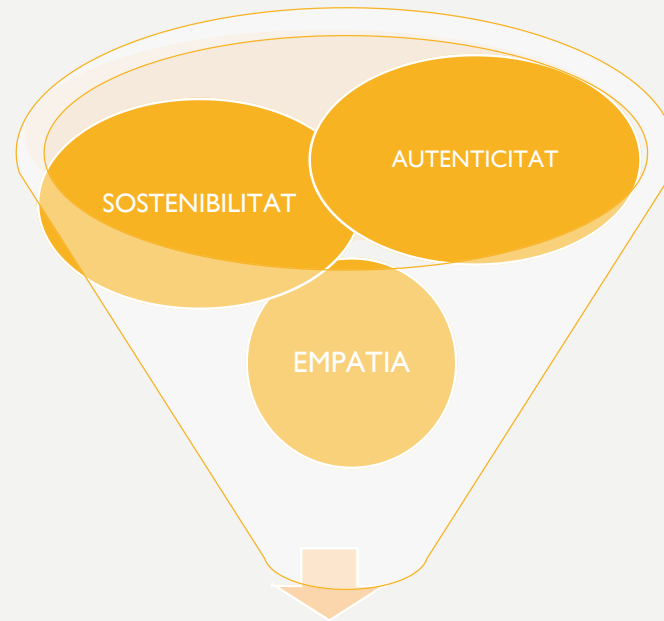
# PAS 4: LOCALISME ?

El Turista no coneix fronteres, ni territoris , ni on comença o acaba un municipi

- ✓ Crear Sinèrgies ,buscar complementarietat en els municipis dels voltant : per a l'allotjament , per a crear una ruta conjunta, per a fer publicitat conjunta ....

Exemples: Via Verda antic Trenet Carcaixent - Dènia, Ruta dels Monestirs, Ruta Bernardina, Rutes Entrecomarques .....

# A TINDRE EN COMPTE



Experiència turística

# FORMACIÓ I INFORMACIÓ

- XARXA DE CENTRES DE TURISME :
- Cursos monogràfics en,
- Centres de València, Gandia
- Aules Cdt : en Oficina Comarcal de Turisme – Algemesí
- [ESTADISTIQUES DE TURISME](#)
- Informes de les visites, demanda , oferta, tendències

# SUBVENCIONS PER A L'ESCENARI

- **TURISME COMUNITAT VALENCIANA :**
  - ENTITATS LOCALS
- **AYUDAS PARA ENTIDADES LOCALES**
- Programa 1: Inversión en adecuación y mejora de los recursos y servicios turísticos
- **Programa 2: Competitividad y desestacionalización de los destinos turísticos:**
- Subprograma 2.1: Certificación de sistemas en recursos y servicios turísticos
- Subprograma 2.2.: Impulso a la imagen de los destinos turísticos de la
- Comunitat Valenciana
- Subprograma 2.3.: Apoyo a la prestación de servicios turísticos

# SUBVENCIONS PER A L'ESCENARI

- **DIPUTACIÓ DE VALÈNCIA:**

- Subvencions

- **Concesión de ayudas económicas destinadas a ayuntamientos de la provincia de Valencia para la realización y/o reposición de infraestructuras en recursos turísticos de carácter natural, paisajístico, histórico-artístico y medioambiental.**
    - *Línea de subvenciones destinadas a ayuntamientos y entidades locales menores de la provincia de Valencia para la organización y promoción de ferias, fiestas, certámenes y eventos de carácter turístico, acciones de promoción turística y elaboración de proyectos de creación de productos turísticos.*

# BIBLIOGRAFIA INTERESSANT

- **Llibre Blanc per a una Nova Estratègia Turística de la Comunitat Valenciana**

